

**SANTA VITTORIA MUSEO DOP  
(DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE)  
Dalla storia all'attualità delle tradizioni**

**RELAZIONE FINALE**



Dicembre 2023



Associazione Pro.di.Gio.: **PROGETTI DI GIOVANI**

Data presentazione progetto 30/11/2022

Data avvio processo partecipativo 13/02/2023

Data presentazione relazione finale 15/12/2023

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. **Bando Partecipazione 2022.**

## 1) TITOLO, SOGGETTO, AMBITO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO

Titolo del progetto:	<b>SANTA VITTORIA MUSEO DOP (DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE). Dalla storia all'attualità delle tradizioni.</b>
Soggetto richiedente:	Associazione Pro.di.Gio: PROGETTI DI GIOVANI
Ente titolare della decisione	Comune di Gualtieri
Ambito di intervento	<input checked="" type="checkbox"/> politiche in materia sociale e sanitaria, ambientale, territoriale, urbanistica e paesaggistica
	<input type="checkbox"/> politiche per lo sviluppo sostenibile, nell'accezione ampia di sostenibilità e che ne abbraccia quindi oltre agli aspetti ambientali anche quelli economico-sociali
	<input type="checkbox"/> politiche per sostenere la trasformazione/transizione digitale (in tutti gli ambiti)
	<input type="checkbox"/> coprogettazione di una comunità energetica o di un gruppo di autoconsumo collettivo di energie rinnovabili

### Oggetto del processo partecipativo:

Il Comune di Gualtieri si trova ad affrontare diverse problematiche legate alla mobilità occupazionale, all'alto tasso di giovani NEET e al basso reddito pro capite. Per risolvere queste questioni, presenti anche nella frazione di Santa Vittoria, il Comune ha avviato un progetto di rigenerazione urbana intitolato "Gualtieri L'Altro Rinascimento", finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nel 2022. Durante quest'ultimo processo partecipativo, è emersa l'esigenza di potenziare la realtà di Santa Vittoria, che possiede un patrimonio culturale e storico di valore per la comunità, basato su quattro "radici": Cooperazione (nascita della prima cooperativa agricola in Italia), Musica ("Paese dei 100 violini"), Acqua (Gambararia), Comunicazione (invenzione del Tubo Catodico).

L'Associazione Pro.di.Gio., presente sul territorio da anni con progetti socio-educativi rivolti ai giovani, ha proposto l'idea di un Museo Diffuso della storia popolare locale. Tale museo mira a rendere attuali le

tradizioni e la cultura popolare, coinvolgendo le giovani generazioni e le associazioni del territorio. Il Museo Diffuso è stato concepito come il risultato di un percorso partecipativo, nel quale si possano condividere le conoscenze e le competenze dei partecipanti per rafforzare la consapevolezza e il senso di appartenenza della comunità, soprattutto tra i giovani. L'obiettivo del percorso è stato quello di creare un legame tra le generazioni per una strategia di rigenerazione culturale, sociale, territoriale ed ambientale e progettare modelli innovativi per la valorizzazione e lo sviluppo sostenibile del territorio.

Il progetto si è allineato alle politiche di rigenerazione urbana avviate dal Comune di Gualtieri utilizzando gli spazi e i luoghi abbandonati o poco valorizzati, coinvolgendo i giovani nella riappropriazione di questi spazi per creare luoghi di condivisione. Inoltre, il progetto ambiva a creare un legame tra i giovani e il mondo del lavoro, in particolare con la tradizione contadina locale.

I partner del progetto includono:

AUSER - Associazione Banda di Santa Vittoria - Comune di Gualtieri

ASSOCIAZIONI: Associazione Violini di Santa Vittoria - Azienda Speciale Servizi Bassa Reggiana (ASBR) - Pro Loco – Teatro sociale – Associazione Bar Parigi – Protezione civile Bentivoglio – Associazione Rinascimento industriale - Associazione Nuovamente – AVIS

ISTITUZIONI: Istituto scolastico comprensivo – Parrocchia - Confesercenti - Confartigianato - Confindustria – Camera di Commercio - CNA CFP- SABAR – Università di Bologna – Dipartimento di Architettura/Ingegneria – Unione Bassa reggiana - Confederazione Italiana Agricoltori - AUSL - Commissione Qualità Architettonica e Paesaggio Aziende agricole locali: cantina sociale – A.A. Franzoni - A.A. Pellegrini - A.A. CILA - A.A. La Libertà – Biofan

ALTRE AZIENDE/SOCIETÀ: Emilbanca – COOP - Radha Soami Rssb.

Gli esiti del processo sono stati presentati all'Amministrazione Comunale di Gualtieri (PEC del 16/11/2023) e assunti dalla stessa come indirizzi da implementare nella programmazione futura (delibera n. 181 dell'11/12/2023).

## Oggetto del procedimento amministrativo

Deliberazione Giunta Comunale N.163 in data 03/12/2022

“Progetto Percorso Partecipativo "SANTA VITTORIA MUSEO DOP (DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE). Dalla storia all'attualità delle tradizioni" promosso dall'Associazione Pro.di.Gio. Presa d'atto. Attestazione di sospensione della decisione ai fini del Bando Regionale 2022 per la concessione dei contributi a sostegno dei processi di partecipazione (L.R. N. 15 /2018)”

## 2) RELAZIONE SINTETICA

Il processo partecipativo è stata un'esperienza di coprogettazione finalizzata alla creazione di un museo popolare comunitario. Il percorso aveva l'obiettivo di stipulare un accordo intergenerazionale per una strategia di rigenerazione culturale, sociale, territoriale ed ambientale, al fine di istituire un museo diffuso dedicato alla storia popolare e alle conoscenze locali, nonché per progettare modelli innovativi volti a valorizzare e promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio.

Il percorso si è sviluppato attraverso diverse tappe, coinvolgendo cittadini, associazioni e istituzioni. La metodologia adottata ha compreso lavori di gruppo, wordcafé, interviste, podcast ed eventi sul territorio.

La partecipazione numerosa dei giovani è stata un elemento chiave del processo, durante il quale, attraverso lo scambio e la condivisione, sono emerse idee, stimoli e proposte attuali e innovative.

La narrazione delle origini ha coinvolto tutti attraverso modalità interattive e visite a luoghi significativi, contribuendo a una migliore comprensione dell'attuale contesto del paese.

Le proposte emerse sono state organizzate in categorie precedentemente definite come "radici" e successivamente denominate "gruppi tematici" nel corso del processo: Cooperazione, Musica, Acqua e Comunicazione. Per ciascun gruppo, è stato designato un referente tra i partecipanti al percorso. La proposta finale è di iniziare con Musica e Cooperazione, considerate le opzioni più semplici e realizzabili.

### Tempi e durata del processo partecipativo

#### Fase di apertura:

Il percorso è stato avviato formalmente in data 13/02/2023

In tale data si è costituito lo staff di progetto che ha condiviso le tappe del processo partecipativo oltre all'incontro di formazione

- 16/02/2023

Lo staff di progetto ha approvato il piano operativo/comunicativo del percorso

- 20/02/2023

Lo staff di progetto insieme al facilitatore incaricato, Andrea Panzavolta, ha svolto un incontro per la definizione dei contenuti del percorso incentrato sulle 4 "radici" (poi divenuti "gruppi tematici") della storia di Santa Vittoria

- 16/03/2023

- Preparazione della prima tappa del 27/03/2023 da parte dello staff di progetto, insediamento del Tavolo di Negoziazione e istituzione del Comitato di Garanzia

- 27/03/2023

Prima tappa del percorso partecipato, Sala Civica Palazzo Greppi, Santa Vittoria

- 11/05/2023

Seconda tappa del percorso partecipato, Scuole Elementari di Santa Vittoria

- 15/06/2023

Terza tappa del percorso partecipato, giardino esterno Sala del Popolo di Palazzo Greppi

- 15/07/2023

Camminata popolare "Violini sotto le stelle"

In agosto il Comune di Gualtieri ha ospitato un gruppo di minori non accompagnati in una struttura di Santa Vittoria utilizzata per alcune fasi del percorso partecipativo e indicata come una delle possibili sedi di realizzazione delle azioni emerse durante il percorso. Tali avvenimenti hanno impedito che il percorso venisse concluso a settembre 2023 (come da programma) ed è quindi stata richiesta una proroga, accordata dal Tecnico di Garanzia, fino al 13 Novembre 2023.

- 09/10/2023

Quarta tappa di conclusione del percorso, presentazione dei risultati del percorso partecipativo con elaborazione del piano d'azione, Sala Civica Palazzo Greppi, Santa Vittoria

Fase di chiusura:

13/11/2023 – Incontro di formazione con il metodo "scenario futuro" per il prosieguo in autonomia nella realizzazione del Museo DOP

16/03/2023 - Primo incontro Tdn

31/05/2023 – Primo incontro Cdg

04/09/2023 – Secondo incontro Tdn

06/11/2023 – Validazione del percorso da parte del Tdn

13/11/2023 – Validazione dell'intero percorso da parte del Cdg

### Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Il contesto in cui si è svolto il processo partecipativo coinvolge il territorio comunale di Gualtieri, con particolare attenzione alla frazione di Santa Vittoria. Alcuni dati demografici del comune includono il numero di abitanti, la distribuzione per fasce d'età, il numero di cittadini stranieri e la situazione occupazionale, evidenziando un alto tasso di mobilità occupazionale e una percentuale di giovani fuori dal mercato del lavoro superiore alla media regionale.

Il Comune di Gualtieri ha avviato il progetto di rigenerazione urbana denominato "Gualtieri L'Altro Rinascimento" (finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nel 2022) con l'obiettivo di rivitalizzare l'intero territorio comunale. Il progetto ha coinvolto associazioni locali, cittadini e altre istituzioni, con l'obiettivo di creare una "comunità del fare" che favorisca il legame tra tradizioni, cultura contadina e spazi urbani abbandonati.

Perché abbiamo voluto lavorare su Santa Vittoria (frazione di Gualtieri)? Per il suo patrimonio culturale, il cooperativismo, la tradizione musicale e i contributi scientifici. A Santa Vittoria, nel cuore della Bassa Padana, nell'800 e nel '900, nascono storie popolari: l'acqua, dall'origine di Santa Vittoria emersa dalle opere di bonifica dei Bentivoglio da cui il primo nome di Gambararia alla presenza del più importante torrente della Provincia, il Crostolo, dall'imponente alluvione del 1951 all'importanza della pesca, elemento di sopravvivenza della popolazione per molto tempo. L'acqua costituisce una presenza forte dell'identità storica e popolare di Santa Vittoria; la Cooperazione, talmente diffusa in tanti settori produttivi, esperienza unica in Italia, da realizzare la cosiddetta "Cooperazione integrale", modello teorizzato da Antonio Vergnanini; la Musica dei Violini dando vita, in una piccola Comunità, a 18 orchestre, molte di natura familiare, anche qui una storia talmente particolare da meritarsi l'appellativo di "Paese dei 100 Violini"; la Scienza, con l'invenzione da parte di uno dei suoi cittadini più illustri, don Enzo Manfredi, del Tubo Catodico alla base della trasmissione multipla della Televisione, lo strumento di maggiore comunicazione popolare.

Costruire il Museo DOP Santa Vittoria significava individuare dei luoghi fisici oggi dismessi, non utilizzati, per collocarvi la storia e le potenziali attualità delle identità storico-popolari.

## Consulenze esterne

X SI  NO

- Andrea Panzavolta, facilitatore - è urbanista pianificatore esperto di processi di partecipazione, processi di comunicazione, processi di auto-apprendimento, mediazione dei conflitti e condivisione delle scelte per definire strumenti di governo del territorio con il contributo della cittadinanza e dei protagonisti del territorio. Si occupa di risoluzione dei conflitti e crescita motivazionale di gruppi di lavoro, con particolare riferimento all'uso di tecniche di empowerment e di approccio maieutico. Endorsed facilitator dell'International Association of Facilitators e Chapter Leader IAF Italia.
- Domenico Varipapa, coordinatore – esperto di approccio di comunità, animatore, docente ed educatore nell'ambito di progetti rivolti alla fascia giovanile.
- Claudia Marmiroli, progettista – consulente aspetti tecnico amministrativi e di progetti di comunità.
- Samuele D'Onghia – videomaker per la realizzazione di video di presentazione, pubblicitari e di resoconto delle attività svolte, video-interviste, montaggio del materiale digitale.

## 3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Descrizione del processo partecipativo:

Il progetto si è sviluppato in più fasi:

### **1. Fase di condivisione**

(13/02/2023 – 26/03/2023)

Questa fase è stata di promozione del progetto e ha visto la stimolazione della partecipazione delle realtà sociali organizzate e non. È stato avviato il percorso con l'organizzazione dello staff (13/02/2023) e la raccolta di risorse. È stata fatta un'analisi delle realtà sociali e si sono realizzati incontri mirati di presentazione.

Durante questa fase, è stato creato il logo del progetto e definite le attività di comunicazio-

ne/promozione, compresa l'attivazione di una pagina web dedicata (sul sito Associazione Pro.di.Gio.) e la creazione di profili social (Facebook, Instagram e Youtube).

È stata garantita una presenza visiva sul posto attraverso locandine e simbologia, e sono state inviate brochure di sintesi alle realtà organizzate, anche tramite posta elettronica.

Si sono svolti incontri mirati di coordinamento con l'elaborazione di un calendario delle attività (cronoprogramma) e la definizione delle regole del percorso, partendo dalla narrazione delle origini di Santa Vittoria. Sono stati istituiti il Tavolo di Negoziazione e il Comitato di Garanzia.

## **2. Fase di svolgimento del processo**

*(27/03/2023 – 09/10/2023)*

Durante questa fase, è stato organizzato il metodo di confronto e definite le domande guida della discussione, sempre partendo dalle origini ovvero dalle "radici" di Santa Vittoria. Si sono organizzate e realizzate quattro tappe partecipative, una camminata di quartiere, gruppi di discussione per gruppi tematici (4 radici), laboratori, eventi ed interviste. Piccole tavole rotonde, supportate da strumenti informatici, sono state organizzate sia in presenza che online.

Nel frattempo si è continuato a mantenere una presenza visiva sul posto attraverso locandine, gadget e simbologia.

Sono stati elaborati i dati, le riflessioni e le proposte emerse, portando alla definizione di un piano d'azione e di una matrice delle proposte.

## **3. Fase di chiusura**

*(10/10/2023 – 13/11/2023)*

Questa fase conclusiva ha visto la presentazione del risultato del percorso e la formazione dedicata allo sviluppo di competenze nell'ambito della progettazione, conduzione e monitoraggio di processi partecipativi.

Inoltre, durante questa fase, si è svolto un confronto sugli esiti del processo presso il Tavolo di Negoziazione che ha approvato e validato il documento di proposta partecipata (DocPP). L'ultima parola è spettata al Comitato di Garanzia che, a sua volta, ha approvato e validato il percorso. Il DocPP è stato consegnato al soggetto decisore, la Giunta Comunale del Comune di Gualtieri.

MONITORAGGIO (dal 13/11/2023): si è dato avvio alle attività di monitoraggio sullo sviluppo delle strategie e sull'impatto delle decisioni.

## **Bonus**

### **X Bonus accessibilità**

Abbiamo garantito la partecipazione anche alle fasce più deboli (anziani) e disabili attraverso la scelta di luoghi idonei senza barriere e con la collaborazione di altri cittadini per il trasporto e l'agevolazione nel raggiungimento delle sedi utilizzate. L'opzione di partecipare agli eventi attraverso trasmissioni online è stata resa accessibile e ha registrato un utilizzo attivo, consentendo a chiunque, indipendentemente dalla presenza fisica, di partecipare virtualmente (per chi non riusciva a partecipare per problemi logistici). Il coinvolgimento delle famiglie è stato attuato con successo, incoraggiando la partecipazione e fornendo un

supporto aggiuntivo quando necessario. Questo ha contribuito a creare una rete di sostegno più ampia e solidale. La collaborazione stretta con organizzazioni sociali locali specializzate nell'assistenza agli anziani e alle persone disabili ha consolidato ulteriormente il coinvolgimento e il supporto logistico, migliorando l'esperienza complessiva di partecipazione.

#### X Bonus giovani

Coinvolgimento dei giovani del territorio di Santa Vittoria nel percorso partecipativo attraverso la loro partecipazione attiva nell'organizzazione, nella condivisione degli obiettivi e nell'effettiva realizzazione di attività, che ha incluso visite ai luoghi simbolici, volantaggio e partecipazione sia nel Tdn che nel CdG. Le iniziative di volantaggio coordinate dai giovani hanno dimostrato efficacia nell'informare la comunità sulle attività in corso, coinvolgendola attivamente nella partecipazione. La creatività delle attività ha catturato l'attenzione dei residenti. I giovani hanno partecipato alla mappatura dei luoghi simbolici del territorio attraverso la creazione di video descrittivi sulle bellezze locali, facilmente accessibili tramite QR code. Queste attività hanno consentito alla comunità di scoprire e valorizzare luoghi significativi, promuovendo una maggiore consapevolezza storica e culturale. Il laboratorio creativo per la produzione del podcast ha ottenuto successo, offrendo ai giovani opportunità concrete per sviluppare competenze pratiche e acquisire conoscenze pertinenti.

#### X Bonus parità di genere

Le donne coinvolte hanno spesso fornito un tipo di leadership empatica ed efficace che ha contribuito a creare un ambiente inclusivo. La loro capacità di ascolto attivo e di comprensione delle esigenze della comunità ha favorito la creazione di soluzioni mirate e sostenibili. La presenza femminile ha svolto un ruolo chiave nel promuovere la partecipazione attiva di altre donne, creando un senso di solidarietà e incoraggiando un coinvolgimento più ampio nella vita della comunità. Ciò ha contribuito a garantire una rappresentanza più equa e inclusiva. Le donne hanno dimostrato una particolare abilità nella gestione delle dinamiche di gruppo, favorendo un clima collaborativo e costruttivo durante le discussioni e le decisioni. La loro attitudine alla coesione ha aiutato a superare eventuali barriere comunicative o conflitti. Inoltre, hanno apportato una varietà di prospettive creative e innovative, contribuendo all'identificazione di soluzioni originali e all'introduzione di nuove idee nel percorso. Questa diversità di pensiero ha arricchito la progettazione e l'implementazione delle attività.

#### X Bonus integrazione di politiche

Coinvolgimento di tutte le realtà locali: pubblica amministrazione, associazioni, parrocchia e aziende produttive. Inoltre, sono stati coinvolti tutti i settori dell'amministrazione pubblica, tra cui l'ambiente, l'economia, il patrimonio culturale (immobiliare e immateriale) e la socialità. La pubblica amministrazione ha partecipato attivamente al percorso, contribuendo con il proprio know-how e risorse. La collaborazione ha favorito una governance più efficace e ha consentito l'implementazione di politiche più rispondenti alle reali esigenze della comunità. Le associazioni locali hanno giocato un ruolo fondamentale nel coinvolgimento della comunità e nell'organizzazione di iniziative. La loro connessione con i cittadini ha favorito la creazione di programmi mirati e ha garantito che le voci di varie fasce della popolazione venissero ascoltate. Il patrimonio culturale, sia immateriale che immobiliare, è stato valorizzato attraverso



le iniziative organizzate. La salvaguardia delle tradizioni, la promozione delle manifestazioni culturali e la tutela del patrimonio architettonico sono stati aspetti chiave del percorso. Le attività di coinvolgimento hanno promosso la socialità e la coesione tra i membri della comunità. Eventi, incontri e iniziative culturali hanno contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e la connessione tra gli abitanti del territorio.

#### Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>Prima tappa del percorso partecipato</b>	<b>Santa Vittoria, Sala Civica di Palazzo Greppi</b>	<b>27/03/2023</b>

Partecipanti	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	70 (41 uomini, 29 donne, di cui 18 giovani tra i 15 e 28 anni)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Invito personale con mail. Avviso pubblico su internet, Facebook e Instagram. Sono stati invitati tutti i principali referenti delle categorie di partner individuati
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rappresentativi delle categorie di partner individuate
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso diverse piattaforme e diversificazione del metodo di coinvolgimento, cercando così di abbassare drasticamente l'esclusione.

#### Metodi e tecniche impiegati:

I metodi scelti hanno dimostrato successo nel promuovere un ascolto attivo, lo sviluppo di competenze relazionali e comunicazioni basate sulla comprensione empatica.

L'iniziativa, svolta con metodi creativi, è stata percepita come piacevole e divertente, offrendo occasioni non solo di studio e confronto ma anche di condivisione nell'affrontare temi delicati ed impattanti sulla collettività. La chiave dinamica, sperimentale e piacevole, in stretto legame con le tradizioni culturali locali, ha reso questa prima tappa e, in generale, il percorso partecipativo più coinvolgente. Al termine di ogni incontro è stato offerto un aperitivo che rinforzava il legame che si andava via via costruendo.

L'utilizzo di esperienze emozionali ha contribuito a rafforzare il senso di appartenenza al territorio e a sensibilizzare sull'importanza culturale del percorso partecipativo, consolidando il legame con le tradizioni locali, tra cui la ricca tradizione artistica di Santa Vittoria.

La presenza di un facilitatore esperto, supportato da professionisti impegnati nel recupero e nella riqualificazione urbana, ha favorito la gestione efficace di eventuali conflitti, cogliendo aspirazioni e punti di vista individuali, sintetizzandoli ed armonizzandoli. La partecipazione inclusiva è stata estesa a tutte le persone, indipendentemente dall'iscrizione ad associazioni o altre realtà, confermando il successo degli strumenti di democrazia diretta, deliberativa o partecipativa.

La ricerca degli elementi identitari e dei desideri dei cittadini rispetto al proprio territorio sono stati facilitati da metodi diretti e stimolanti; per esempio, l'utilizzo dei post-it, su cui scrivere. La condivisione di

quanto scritto e il dibattito conclusivo, hanno foraggiato l'interesse dei partecipanti.

Breve relazione sugli incontri:

**PRIMA TAPPA: Incontro di apertura e presentazione del percorso partecipativo**

Il facilitatore ha introdotto e illustrato il percorso. Il dibattito si è incentrato sui VALORI IDENTITARI, affettivi e culturali dei vittoriesi attraverso la descrizione di Santa Vittoria ad un amico che vive in un'altra città: "di cosa gli parlerei (spazi, edifici, contesto urbano, paesaggio, luoghi affettivi, ecc...)?"

La tappa è proseguita con l'individuazione dei DESIDERI e dei BISOGNI per Santa Vittoria:

- Spazi da valorizzare e rigenerare
- Nuovi interventi
- Attività ed eventi di comunità
- Comunità intergenerazionale
- Cosa fanno i 4 gruppi tematici, individuazione di un referente per ciascun gruppo tematico, compito per ciascun gruppo tematico (organizzare autonomamente un incontro prima dell'11 maggio 2023 per conoscersi meglio e realizzare il compito), compito: mappare i beni materiali (luoghi, spazi, edifici, natura, ecc....) e immateriali (storie, racconti, nomi, tradizioni, ecc..) che rappresentano il tema scelto.

Valutazioni critiche:

L'approccio iniziale centrato sui valori identitari ha favorito una riflessione approfondita e personale, stimolando la partecipazione attiva dei vittoriesi nel descrivere Santa Vittoria ad un amico esterno.

L'individuazione di desideri e bisogni per Santa Vittoria è stata organizzata in categorie chiare e rilevanti, compresi spazi da valorizzare, nuovi interventi, attività di comunità e la promozione di una comunità intergenerazionale. La suddivisione in gruppi tematici con la nomina di referenti ha facilitato un approccio più focalizzato e specializzato, permettendo una gestione più efficace delle diverse sfaccettature del percorso partecipativo. La mappatura dei beni materiali e immateriali è stata complessa e ha richiesto una gestione attenta per garantire la completezza e la precisione delle informazioni raccolte.

### Grado di soddisfazione dei partecipanti.

I partecipanti hanno manifestato un elevato grado di apprezzamento per l'incontro iniziale, riconoscendo l'efficacia delle dinamiche di coinvolgimento, la chiarezza nelle attività proposte e l'opportunità di contribuire attivamente al percorso partecipativo.

Durante l'incontro i partecipanti sono stati interrogati sul grado di soddisfazione risultato ampiamente positivo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>Seconda tappa del percorso partecipativo</b>	<b>Santa Vittoria, Scuole Elementari</b>	<b>11/05/2023</b>

Partecipanti

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	52 (28 uomini, 24 donne, 18 giovani tra i 14 anni e i 21 anni)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Invito personale con mail. Avviso pubblico su internet, Facebook e Instagram. Sono stati individuati tutti i principali referenti delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rappresentativi delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso diverse piattaforme e diversificazione del metodo di coinvolgimento, cercando così di abbassare drasticamente l'esclusione.

Metodi e tecniche impiegati:

Fase di Introduzione: L'incontro è iniziato con una chiara presentazione degli obiettivi del percorso partecipativo e l'importanza delle proposte sviluppate.

Formazione dei Gruppi e Suddivisione Equa: I partecipanti sono stati divisi in 4 gruppi, garantendo una rappresentanza diversificata e inclusiva.

Fase di Analisi della Cartina del Territorio ed Esplorazione del Territorio: Ogni gruppo ha ricevuto una cartina del territorio locale. Identificazione dei Punti Chiave: Hanno analizzato la cartina per individuare punti di interesse, nodi critici o aree di potenziale sviluppo.

Fase di Brainstorming e Generazione di Idee: I gruppi hanno utilizzato il brainstorming per generare idee e proposte creative, sfruttando la partecipazione aperta e l'esplorazione di soluzioni innovative.

Proposte Riportate su Cartelloni: Ogni gruppo ha riportato le proprie idee su cartelloni, agevolando la visualizzazione e la condivisione delle proposte.

Fase di Discussione, Refinement e Presentazione delle Proposte: Ciascun gruppo ha presentato le proprie idee alla comunità, spiegando il ragionamento dietro ciascuna proposta. Discussione e Feedback: È stato aperto uno spazio per la discussione generale e il feedback da parte degli altri gruppi e dei partecipanti.

Conclusione e Ringraziamenti - Riassunto e Prossimi Passi: L'incontro si è concluso con un riassunto dei risultati e una delimitazione chiara dei prossimi passi. Sono stati espressi ringraziamenti ai partecipanti per il loro prezioso contributo e la partecipazione attiva.

L'incontro si conclude con l'aperitivo, momento molto apprezzato come rinforzo dell'appartenenza al percorso e che di fatto consente di proseguire la condivisione del lavoro fatto in precedenza.

Breve relazione sugli incontri:

La **seconda tappa** del percorso si è svolta alle Scuole elementari di Santa Vittoria, proprio per valorizzare un luogo speciale per i vittoriesi.

L'incontro è stato diviso in tre parti:

1. introduzione e presentazione dell'incontro.

2. lavoro autonomo dei gruppi.
3. restituzione in plenaria dei resoconti del lavoro a gruppi.

I gruppi con i temi da raccontare, discutere e condividere sono stati: **ACQUA, COOPERAZIONE, MUSICA E COMUNICAZIONE** (ovvero le 4 radici).

Durante la restituzione i referenti dei tavoli hanno sottolineato come i gruppi e le visioni diverse potessero stare assieme in maniera simbiotica e questa contaminazione andava sviluppata ulteriormente. Sono nati spontaneamente gruppi di WhatsApp per rendere più fluida e snella la comunicazione dei singoli gruppi; sintomo questo di grande interesse e volontà di rendere questa esperienza vivida e realistica. Molta attenzione è posta sulla funzione dell'edificio delle Scuole Elementari, ora che non svolgerà più il mandato per il quale è stata concepita.

I giovani credono che lo strumento del podcast possa rappresentare un valido mezzo per diffondere molti dei concetti emersi nei gruppi e renderli pubblici, rendendoli così maggiormente accessibili. Questa idea si è poi concretizzata nel mese di luglio con una serie di interviste relative al percorso partecipativo intitolato "SantaPodcast". Le interviste sono state condotte direttamente dai ragazzi e hanno coinvolto diverse personalità locali. Il primo a essere intervistato è stato il Sindaco, e la sua intervista è stata pubblicata sul canale YouTube del percorso.

Valutazioni critiche:

La sessione di lavoro partecipativo ha registrato un'attiva partecipazione e una diversità di prospettive grazie alla formazione di gruppi e all'efficace utilizzo del brainstorming. Tuttavia, si è notato il rischio di superficialità nelle idee generate e la necessità di una maggiore strutturazione per garantire risultati omogenei. La gestione del tempo è stata una sfida, e per migliorare il processo, potrebbe essere utile un approccio più strutturato e una gestione attenta delle dinamiche di gruppo.

### Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Il grado di soddisfazione dei partecipanti è risultato elevato, evidenziando un'apprezzabile partecipazione attiva e un coinvolgimento significativo nelle attività svolte durante la sessione di lavoro partecipativo.

Durante l'incontro i partecipanti sono stati interrogati sul grado di soddisfazione – positivo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>Terza tappa del percorso partecipativo</b>	<b>Santa Vittoria, giardino esterno Sala del Popolo di Palazzo Greppi</b>	<b>15/06/2023</b>

Partecipanti	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	40 (22 uomini, 18 donne, di cui 11 giovani tra i 14 e i 26 anni)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Invito personale con mail. Avviso pubblico su internet,

	Facebook e Instagram. Sono stati individuati tutti i principali referenti delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rappresentativi delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso diverse piattaforme e diversificazione del metodo di coinvolgimento, cercando così di abbassare drasticamente l'esclusione.
Metodi e tecniche impiegati:	
<u>Brainstorming Collettivo</u>	
Obiettivo: Generare idee e riflessioni sui due incontri precedenti del percorso partecipativo. Svolgimento: I partecipanti hanno condiviso le loro impressioni e riflessioni apertamente, facilitando una discussione inclusiva e la raccolta di diverse prospettive.	
<u>Focus Group sulla Chiusura delle Scuole Elementari</u>	
Obiettivo: Affrontare specificamente il tema della chiusura delle Scuole Elementari (luogo considerato da tutti molto significativo e punto di riferimento per tutte le generazioni) e raccogliere idee sulla trasformazione degli spazi. Svolgimento: I partecipanti hanno partecipato al focus group, esplorando idee e soluzioni per mantenere quegli spazi come risorse attive comunitarie.	
<u>Domande Guidate per la Discussione Individuale</u>	
Obiettivo: Approfondire l'impegno e la disponibilità dei partecipanti nel contribuire alla causa. Svolgimento: Ciascun partecipante è stato coinvolto in una discussione individuale rispondendo alla domanda specifica: "Cosa sono disposto a fare di concreto per permettere che lo spazio delle Scuole Elementari resti aperto?". Questa tecnica ha fornito contributi personali e impegni concreti.	
<u>Riepilogo e Discussione dei Contributi</u>	
Obiettivo: Esaminare e valorizzare i contributi emersi durante l'incontro. Svolgimento: Il facilitatore ha guidato una discussione finale, riepilogando e evidenziando i contributi dei partecipanti. Questa fase ha permesso di consolidare idee e individuare possibili azioni future.  La scelta della location (giardino esterno di Palazzo Greppi con aperitivo) ha facilitato il lavoro rendendo tutto molto conviviale, facilitando il confronto tra i gruppi e le relazioni costruite ne hanno beneficiato molto.	
Breve relazione sugli incontri:	
<b>SANTA VITTORIA CAFÈ</b> – la terza tappa è stato un incontro pubblico laboratoriale (wordcafé) rivolto ai cittadini e giovani per lavorare collettivamente sulle “4 radici di Santa Vittoria” Il facilitatore ha inizialmente chiesto ai partecipanti che cosa li avesse colpiti dei due incontri già realizzati del percorso partecipativo di Santa Vittoria. Successivamente ci si è concentrati sul fatto che le Scuole Elementari di Santa Vittoria sarebbero state chiuse e si è chiesto ai partecipanti quali idee avessero per mantenerlo un luogo della comunità? Terza domanda di discussione fatta a ciascun partecipante: “Cosa sono disposto a fare di concreto per permettere che lo spazio delle Scuole Elementari resti aperto?”	

Infine ci si è concentrati sui contributi emersi dei partecipanti.

La scuola come luogo di avvio del futuro Museo DOP.

Valutazioni critiche:

L'utilizzo di queste tecniche ha favorito una partecipazione attiva e un coinvolgimento significativo dei cittadini nel processo decisionale, specialmente riguardo alla questione della chiusura delle Scuole Elementari e al futuro utilizzo degli spazi educativi nella comunità.

### Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Il grado di soddisfazione dei partecipanti è stato valutato positivamente, con un coinvolgimento attivo e aperto durante l'incontro "SANTA VITTORIA CAFÈ". La discussione incentrata sulla chiusura delle Scuole Elementari ha suscitato idee e riflessioni significative, evidenziando un interesse concreto e un impegno da parte dei partecipanti nel contribuire alla definizione del futuro utilizzo di quegli spazi comunitari.

Durante l'incontro i partecipanti sono stati interrogati sul grado di soddisfazione – molto positivo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>Camminata popolare "Violini sotto le stelle"</b>	<b>Santa Vittoria, itinerante</b>	<b>15/07/2023</b>

### Partecipanti

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	70 persone tra partecipanti al percorso e curiosi
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Invito personale con mail. Avviso pubblico su internet, Facebook e Instagram. Sono stati individuati tutti i principali referenti delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rappresentativi delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso diverse piattaforme e diversificazione del metodo di coinvolgimento, cercando così di abbassare drasticamente l'esclusione.

### Metodi e tecniche impiegati:

Guida Esperta: Una guida esperta locale ha fornito informazioni approfondite durante la visita.

Itinerario ben studiato: È stato pianificato un itinerario accurato che ha coperto le principali attrazioni culturali e paesaggistiche.

Musica dal vivo: Artisti locali sono stati coinvolti, creando un'atmosfera coinvolgente durante la visita.

Assaggi di prelibatezze locali: Degustazioni di specialità culinarie locali hanno arricchito l'esperienza.

Interazione con artigiani locali: I partecipanti hanno visitato botteghe artigiane locali, partecipando a dimostrazioni tradizionali.

Applicazioni e tecniche multimediali: Sono state utilizzate risorse multimediali per arricchire il contenuto informativo.

Breve relazione sugli incontri:

Nell'incontro dedicato alla scoperta del territorio, la guida locale ha guidato un itinerario pianificato, arricchito da musica dal vivo e degustazioni locali. L'interazione con artigiani ha aggiunto un tocco pratico, mentre sessioni multimediali e tempo libero hanno personalizzato l'esperienza. Le sessioni di feedback alla fine hanno consolidato un'esperienza coinvolgente e memorabile.

Valutazioni critiche:

L'incontro ha offerto un'esperienza coinvolgente e multisensoriale, integrando efficacemente la guida esperta, la musica dal vivo e le degustazioni locali. Tuttavia, la flessibilità dell'itinerario poteva essere stata maggiore per consentire una maggiore esplorazione individuale. Inoltre, l'uso di risorse multimediali doveva essere dosato con più attenzione per evitare possibili distrazioni. Le sessioni di feedback alla fine hanno favorito una riflessione condivisa, contribuendo a migliorare le future esperienze. In generale, l'evento ha ottenuto un buon grado di soddisfazione, ma alcune piccole migliorie potrebbero essere considerate per ottimizzare ulteriormente l'esperienza nel suo complesso.

#### Grado di soddisfazione dei partecipanti.

L'esperienza, arricchita da musica dal vivo, degustazioni locali e interazioni con la comunità, ha contribuito a rendere la visita culturale e paesaggistica memorabile per i partecipanti.

Durante l'incontro i partecipanti sono stati interrogati sul grado di soddisfazione – molto positivo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>Quarta tappa del percorso partecipato</b>	<b>Santa Vittoria, Sala Civica di Palazzo Greppi</b>	<b>09/10/2023</b>

#### Partecipanti

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	25 (18 uomini, 7 donne, 4 giovani di 21 anni)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Invito personale con mail. Avviso pubblico su internet, Facebook e Instagram. Sono stati individuati tutti i principali referenti delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rappresentativi delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso diverse piattaforme e diversificazione del metodo di coinvolgimento, cercando così di abbassare drasticamente l'esclusione.

Metodi e tecniche impiegati:

Presentazione Interattiva: Presentazioni dinamiche con elementi visivi, grafici e video.

Lavoro di Gruppo Facilitato: Partecipanti divisi in gruppi tematici.  
 Brainstorming Finale: Conclusione con brainstorming collettivo.  
 Tavoli di Lavoro Tematici: Tavoli dedicati a ciascuna proposta dei gruppi tematici.  
 Discussione Aperta: Apertura di una discussione informale tra i partecipanti.  
 Feedback Istantaneo: Utilizzo di strumenti per raccogliere feedback istantaneo.  
 Pianificazione Concreta delle Azioni: Sessione dedicata alla pianificazione dettagliata delle azioni.  
 Moderazione Esperta: Assicurato un moderatore esperto.  
 Documentazione Dettagliata: Assicurato che ogni proposta fosse documentata dettagliatamente.

Breve relazione sugli incontri:

Quarta e ultima tappa del percorso: **incontro pubblico finale** di presentazione dei risultati del percorso partecipativo con elaborazione del PIANO D'AZIONE.

Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare per il Museo Diffuso di Santa Vittoria?

Ogni gruppo tematico ha elaborato le proprie proposte. Per ogni proposta è stato indicato: titolo, descrizione, azioni, cosa ci serve?, chi?, quali collaborazioni o risorse (umane, fisiche, strutturali, economiche), tempi e note.

Valutazioni critiche:

Con l'utilizzo delle tecniche sopra descritte, l'incontro pubblico finale è stato gestito in modo partecipativo ed efficace, culminando nella presentazione dettagliata del Piano d'Azione per il Museo Diffuso di Santa Vittoria.

#### Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Il grado di apprezzamento nei confronti dell'incontro pubblico finale è stato positivo e soddisfacente.

Durante l'incontro i partecipanti sono stati interrogati sul grado di soddisfazione – positivo.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
<b>Incontro di formazione</b>	<b>Santa Vittoria, Sala Civica di Palazzo Greppi</b>	<b>13/11/2023</b>

Partecipanti	
<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	19 (15 uomini; 4 donne; 1 giovane di 28 anni)
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Invito personale con mail. Avviso pubblico su internet, Facebook e Instagram. Sono stati individuati tutti i principali referenti delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Rappresentativi delle categorie di stakeholder individuate.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Diffusione attraverso diverse piattaforme e diversificazione del metodo di coinvolgimento, cercando così di abbassare drasticamente l'esclusione.



Metodi e tecniche impiegati:

Metodologia utilizzata dal facilitatore: metodo "scenario futuro" per il proseguo in autonomia del Museo Dop.

#### Focus su Dinamiche di Gruppo

Obiettivo: Approfondimento delle dinamiche di gruppo.

Metodo: Discussione teorica sull'importanza della comunicazione non verbale, delle parole chiave e dei ruoli all'interno di un gruppo.

#### Sperimentazione Pratica con Post-it

Obiettivo: Apprendimento pratico dell'uso dei post-it e della gestione di un gruppo.

Metodo: Esercitazioni pratiche coinvolgendo i partecipanti nell'utilizzo dei post-it per esplorare dinamiche di gruppo.

#### Analisi delle Relazioni e dei Ruoli di Facilitatore

Obiettivo: Approfondimento delle relazioni di gruppo e del ruolo del facilitatore.

Metodo: Descrizione del gruppo, delle relazioni e del motivo per puntare sulle dinamiche relazionali. Focus sul ruolo del facilitatore come consulente di processo, con competenze specifiche.

#### Abilità del Facilitatore e Comunicazione Non Verbale

Obiettivo: Definizione delle abilità del facilitatore e della comunicazione non verbale.

Metodo: Discussione sulle abilità attese dal facilitatore e sull'importanza della comunicazione non verbale per mettere a proprio agio l'interlocutore.

#### Strumenti Operativi

Obiettivo: Presentazione di strumenti operativi per il facilitatore.

Metodo: Spiegazione dei ruoli del dream team, la configurazione della sala/spazio di lavoro, l'utilizzo del report e la gestione pratica di un gruppo. Fornitura di consigli pratici.

Breve relazione sugli incontri:

L'incontro è nato con l'obiettivo di fornire una **formazione dedicata allo sviluppo di competenze** nell'ambito della progettazione, conduzione e monitoraggio di processi partecipativi:

- Come facilitare e comunicare ad un gruppo, la comunicazione non verbale, le parole chiave, i ruoli in un gruppo
- Sperimentazione pratica: l'uso dei post-it e la gestione di un gruppo
- Descrizione del gruppo, delle relazioni, perché puntare sul gruppo e sulle dinamiche relazionali, il ruolo del facilitatore come consulente di processo (accompagna i gruppi a perseguire i risultati progettati, valorizza le competenze, conduce le riunioni del gruppo, gestisce le dinamiche di gruppo), abilità attese, comunicazione non verbale (CNV), mettere a proprio agio l'interlocutore
- Strumenti: i ruoli del dream team, l'impostazione della sala/spazio di lavoro, il report, la gestione di un gruppo. Consigli pratici.

Valutazioni critiche:

Questi metodi e tecniche hanno consentito una formazione completa, combinando elementi teorici con attività pratiche per garantire una comprensione approfondita del ruolo del facilitatore e delle dinamiche di gruppo.

## Grado di soddisfazione dei partecipanti.

Il grado di soddisfazione per l'incontro formativo è stato elevato, con i partecipanti che hanno mostrato apprezzamento per la varietà di metodi e tecniche utilizzati. La combinazione di focus teorici e esercitazioni pratiche ha contribuito a una comprensione approfondita delle dinamiche di gruppo e del ruolo del facilitatore. L'approccio pratico, inclusi l'utilizzo di post-it e le esercitazioni sulla gestione di un gruppo, ha reso l'incontro coinvolgente e ha favorito un apprendimento efficace. I partecipanti hanno espresso soddisfazione per i consigli pratici forniti e hanno ritenuto utile l'approfondimento sugli strumenti operativi del facilitatore. In generale, l'incontro ha risposto positivamente alle aspettative, contribuendo a sviluppare competenze fondamentali per il gruppo. Durante l'incontro i partecipanti sono stati interrogati sul grado di soddisfazione – positivo.

## 4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

### Componenti

I componenti n. 10 (7 uomini e 3 donne) sono stati indicati dall'Associazione Pro.di.Gio di concerto con l'Amministrazione Comunale tra i cittadini e i giovani del territorio. Tra questi troviamo:  
Direttore Associazione Pro.di.Gio.  
Coordinatrice dei progetti dell'Associazione Pro.di.Gio. (Responsabile del progetto)  
Assessore Turismo Comune Gualtieri  
Sindaco Comune Gualtieri  
Coordinatore del progetto  
Cittadini individuati dall'Associazione tra i partner del progetto e a libera candidatura

### Numero e durata incontri:

Tre incontri:

16/03/2023 – primo incontro dalle 18:30 alle 19:45 (durata 1 ora e 15 minuti)

04/09/2023 – secondo incontro dalle 18:30 alle 20:15 (durata 1 ora e 45 minuti)

06/11/2023 – terzo incontro dalle 19:30 alle 21:00 (durata 1 ora e 30 minuti)

### Link ai verbali:

Primo incontro

[https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/verbale-primo-incontro\\_page-0001/](https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/verbale-primo-incontro_page-0001/)

Secondo incontro

[https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/verbale-secondo-tdn\\_page-0001/](https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/verbale-secondo-tdn_page-0001/)

Terzo incontro

<https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/5-8/>

<https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/6-6/>

### Valutazioni critiche:

Il percorso ha coinvolto attivamente la comunità, soprattutto i giovani, manifestando entusiasmo e un impegno significativo. Il Tdn ha gestito alcune situazioni delicate, che hanno poi portato ad un ritardo nella quarta tappa, influenzando il calendario.

Ciononostante il grado di soddisfazione dei partecipanti è risultato elevato, come evidenziato dal feedback positivo riguardo alla trasparenza, all'inclusività e al rispetto delle opinioni durante il percorso partecipativo.

---

## 5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE

### *Componenti*

I componenti n. 4 (3 uomini e 1 donna) sono stati indicati dall'Associazione Pro.di.Gio tra i giovani del territorio di Santa Vittoria e nominati dal Tdn.

Oltre ai membri del Cdg hanno partecipato anche la responsabile del progetto e il curatore e coordinatore del progetto.

Il Cdg ha partecipato in qualità di uditore alle attività del percorso.

### Numero incontri:

Due incontri: 31 maggio 2023 e 13 novembre 2023

### Link ai verbali:

[https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/primo-verbale-cdg\\_page-0001/](https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/primo-verbale-cdg_page-0001/)

[https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/secondo-verbale-cdg\\_page-0001/](https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/secondo-verbale-cdg_page-0001/)

### Valutazioni critiche:

Il Comitato di garanzia è stato cruciale per una valutazione critica del percorso partecipativo. La valutazione si è concentrata sulla rappresentatività dei partecipanti e sull'andamento lineare del percorso. L'analisi del Comitato ha concluso che non ci sono state criticità rilevanti, elogiando sia la rappresentatività degli intervenuti che la ben coordinata struttura organizzativa del percorso. Particolare enfasi è stata posta sulla significativa partecipazione giovanile. Il Comitato ha monitorato attentamente il processo, assicurandone l'efficacia e la coerenza con gli obiettivi prestabiliti.

## 6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

Durante il percorso partecipativo, sono stati impiegati diversi strumenti informativi e di comunicazione per assicurare una diffusione ampia e inclusiva delle informazioni. Ecco un elenco completo degli strumenti utilizzati:

1. Logo del Progetto: Identificazione visiva del progetto, presente su locandine, brochures, pagine web e social media.

2. Locandine e Brochures: Materiale cartaceo distribuito sul territorio per informare la comunità.
  3. Pagine Web e Social Media: Utilizzati da tutti gli attori del processo per condividere informazioni, aggiornamenti e documentazione.
  4. Mailing List: Invio di comunicazioni dirette e convocazioni agli iscritti alla mailing list dei partecipanti.
  5. Pagina Facebook Dedicata: Creazione di una pagina apposita sul social media per condividere notizie, eventi e aggiornamenti.
  6. Gruppo WhatsApp: Canale di comunicazione istantanea per partecipanti interessati.
  7. Comunicazioni Telefoniche: Utilizzo di chiamate telefoniche per garantire un contatto diretto con la comunità.
  8. Report Fotografici e Video: Proiezione durante eventi specifici per mostrare i risultati del percorso partecipativo.
  9. Cartoline/lettere Invito: Mezzo tradizionale per diffondere inviti e informazioni.
  10. Stampa Locale: Pubblicazione di avvisi e informazioni attraverso la stampa locale.
  11. Eventi Locali: Utilizzo di spazi durante eventi organizzati dal Comune o dalle associazioni locali per la pubblicizzazione del processo.
  12. Mail: Canale per fornire chiarimenti, ricevere informazioni e segnalazioni utili.
  13. Pagina Instagram: Creazione di una pagina dedicata su Instagram per condividere visivamente notizie, aggiornamenti e momenti salienti del percorso partecipativo.
  14. Canale YouTube: Utilizzo di un canale su YouTube per pubblicare video informativi, registrazioni degli eventi e altri contenuti multimediali correlati al percorso partecipativo.
- L'utilizzo di questa varietà di strumenti ha contribuito a raggiungere un pubblico diversificato, assicurando la trasparenza e la partecipazione attiva della comunità nel percorso partecipativo.

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	120 persone
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	Circa 2.500

## 7) ATTIVITA' DI FORMAZIONE

L'incontro si è svolto lunedì 13 Novembre 2023 presso Sala Civica Palazzo Bentivoglio a Santa Vittoria di Gualtieri.

Hanno partecipato: lo staff di progetto, gli assessori dell'Amministrazione Comunale, i cittadini che hanno partecipato al percorso.

Il facilitatore ha adottato il metodo "scenario futuro" con l'obiettivo di consentire ai partecipanti di continuare il percorso iniziato e procedere autonomamente.

La formazione si è focalizzata sulle dinamiche di gruppo con l'intento di approfondirle e si è riusciti a farlo attraverso una discussione teorica sulla comunicazione non verbale, le parole chiave e i ruoli all'interno di un gruppo. Inoltre, si è mirato all'apprendimento pratico dell'uso dei post-it e alla gestione di un gruppo mediante esercitazioni pratiche coinvolgenti i partecipanti.

Un ulteriore aspetto è stato l'approfondimento delle relazioni di gruppo e del ruolo del facilitatore. Ciò è stato raggiunto tramite la descrizione del gruppo, delle relazioni e l'enfasi sulle dinamiche relazionali. Il facilitatore è stato presentato come consulente di processo con competenze specifiche, focalizzandosi su come accompagnare i gruppi verso i risultati progettati, valorizzare le competenze, condurre le riunioni del gruppo e gestire le dinamiche di gruppo.

Un'ulteriore area di interesse è stata la definizione delle abilità del facilitatore e della comunicazione non verbale, con una discussione sulle abilità attese e sull'importanza della comunicazione non verbale nel mettere a proprio agio l'interlocutore. La formazione ha incluso anche la presentazione di strumenti operativi per il facilitatore, con spiegazioni dettagliate sui ruoli del dream team, la configurazione della sala/spazio di lavoro, l'utilizzo del report e la gestione pratica di un gruppo, accompagnati da consigli pratici.

In sintesi, l'incontro ha avuto l'obiettivo di fornire una formazione approfondita sullo sviluppo di competenze nella progettazione, conduzione e monitoraggio di processi partecipativi, con particolare attenzione alle dinamiche di gruppo, alla comunicazione non verbale e al ruolo del facilitatore.

## 8) ESITO DEL PROCESSO

### Documento di proposta partecipata

16 Novembre 2023

Ente decisore: Comune di Gualtieri (Giunta Comunale)

Delibera di Giunta Comunale n. 181 del 11/12/2023 ad oggetto: "PROGETTO PERCORSO PARTECIPATIVO "SANTA VITTORIA MUSEO DOP (DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE). DALLA STORIA ALL'ATTUALITÀ DELLE TRADIZIONI" PROMOSSO DALL'ASSOCIAZIONE PRO.DI.GIO. PRESA D'ATTO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO, DEL DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA E DELLA VALIDAZIONE DEL DOCUMENTO DI PROPOSTA PARTECIPATA DA PARTE DEL TECNICO DI GARANZIA (L.R. N. 15/2018)"

### Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

L'Amministrazione Comunale ha assunto le risultanze del percorso, tenendole presenti nella propria programmazione e si è impegnata a darne comunicazione pubblica.

### Risultati attesi e risultati conseguiti

Il processo partecipativo ha dimostrato un'elevata efficacia nel raggiungere gli obiettivi prefissati, con

risultati che hanno superato le aspettative in diversi ambiti.

#### Risultati Specifici Raggiunti

1. Partecipazione Ampia e Inclusiva: La comunità ha partecipato attivamente al processo, coinvolgendo una varietà di fasce della popolazione, compresi anziani e giovani.
2. Coinvolgimento dei Giovani: Il coinvolgimento dei giovani è stato particolarmente significativo, superando le aspettative iniziali e contribuendo a una prospettiva fresca e innovativa.
3. Identificazione e Valorizzazione dei Beni Materiali e Immateriali: Il processo ha permesso di identificare e valorizzare sia i beni materiali (luoghi, spazi, edifici) che quelli immateriali (storie, tradizioni, racconti) che rappresentano il patrimonio della comunità.
4. Pianificazione Dettagliata delle Azioni: Il Piano d'Azione è stato elaborato in modo dettagliato, includendo proposte concrete, risorse necessarie, responsabilità e tempi, fornendo una base solida per l'implementazione futura.

#### Obiettivi Non Attesi

1. Rafforzamento del Legame Comunitario: Sebbene non fosse un obiettivo esplicito, il processo ha contribuito significativamente al rafforzamento del legame comunitario, generando un senso di appartenenza e coesione.
2. Qualificazione del Personale dell'Amministrazione Pubblica
3. Sviluppo di Competenze Relazionali: Il personale dell'Amministrazione coinvolto nel processo ha sviluppato competenze relazionali, apprendendo a facilitare e comunicare efficacemente con la comunità.
4. Gestione di Dinamiche di Gruppo: I membri dell'Amministrazione hanno acquisito competenze nella gestione di dinamiche di gruppo, facilitando riunioni e interazioni con la comunità.

#### Analisi del Grado di Conseguimento degli Obiettivi Prefissati

Nel complesso, gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti in modo soddisfacente, con il superamento delle aspettative in alcune aree chiave. L'analisi delle motivazioni di eventuali obiettivi non completamente raggiunti ha rivelato principalmente la necessità di adattarsi a dinamiche impreviste della comunità.

In conclusione, il processo partecipativo ha rappresentato un successo notevole, con risultati che vanno oltre le previsioni iniziali, contribuendo in modo significativo al miglioramento della qualità della vita e del coinvolgimento della comunità locale.

#### **Sviluppi futuri**

Il gruppo dei partecipanti sta attualmente esplorando l'opportunità di gestire un luogo congiuntamente e di formare un'associazione per continuare il percorso volta a riprendere in mano il territorio, le tradizioni e a promuovere il rapporto intergenerazionale. La formazione di un'associazione potrebbe fornire un quadro strutturato per consolidare gli sforzi della comunità e per perseguire in modo sostenibile gli obiettivi identificati durante il processo partecipativo.

### Sviluppi Futuri

1. Approfondimento Tematico: Esplorare nuovi aspetti significativi per la comunità.
2. Coinvolgimento Ampio: Garantire partecipazione inclusiva.
3. Tecnologia per la Consultazione: Utilizzare strumenti tecnologici per coinvolgere la comunità.
4. Collaborazioni Esterne: Collaborare con organizzazioni esterne per nuove prospettive e risorse.

### Prospettive di Sviluppo

1. Sostenibilità del Museo Diffuso: Implementare azioni concrete dal Piano d'Azione.
2. Ciclicità dei Processi Partecipativi: Considerare cicli per adattarsi alle esigenze mutevoli.
3. Educazione e Formazione: Sviluppare programmi educativi basati sul patrimonio locale.
4. Promozione Imprenditoriale: Favorire l'impresa locale secondo i bisogni.

## 9) MONITORAGGIO EX POST

Al termine del processo partecipativo, è stato avviato un monitoraggio ex post per verificare l'attuazione delle decisioni prese. Questo include una valutazione delle decisioni, l'analisi di eventuali modifiche al progetto iniziale e la definizione di un programma di monitoraggio dettagliato. Coinvolgendo attivamente le parti interessate, il monitoraggio fornisce aggiornamenti regolari e si adatta, se necessario, per garantire un prosieguo efficace e trasparente dell'attuazione delle decisioni.

I partecipanti si sono ritrovati in data 11/12/2023 per proseguire in maniera autonoma e rendere operative alcune delle idee emerse durante il percorso.

## ALLEGATI alla Relazione finale

ALLEGATO 1. *Rendicontazione economico-finanziaria (comprensiva della documentazione di spesa, degli atti amministrativi collegati al processo e di eventuali autodichiarazioni relative all'indetraibilità dell'IVA)*

ALLEGATO 2. *Allegato contenente dati personali*

Link dai quali si può scaricare la documentazione: i report degli incontri, le foto, i video e il materiale di comunicazioni:

- Pagina web dedicata: <https://www.associazioneprodigio.it/santa-vittoria-museo-dop/>
- Pagina Facebook dedicata: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090408457247>
- Pagina Instagram dedicata: <https://www.instagram.com/santavittoriamuseodop>
- Canale Youtube dedicato: <https://m.youtube.com/@SantaVittoriaMuseoDOP>
- Sulla pagina web del Comune di Gualtieri: <https://www.comune.gualtieri.re.it/index.php/aree-tematiche/scuola-e-cultura/1061-museo-diffuso-dop>